

# Lokale Macht und Tourismus Politische Spiele in Finhaut, Montreux und Zermatt von 1850 bis heute



**DR. GÉRALDINE SAUTHIER**

# Problemstellung

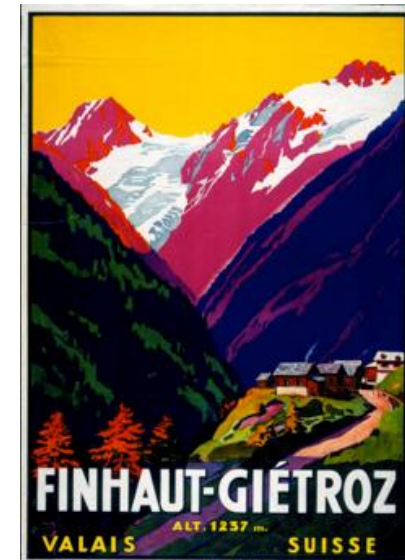
- **Unterschiede in der historischen Entwicklung der touristischen Orte**



Erfolg des  
Tourismus während  
mehr als 100  
Jahren



Von einem  
touristischen Ort bis  
zur Stadt



Vom Erfolg des  
Tourismus bis in die  
Krise

- **Warum diese Unterschiede ? Viele mögliche Faktoren können sie erklären.**
- **Meine Analyse : Einfluss der politischen Bedeutungen auf die Entwicklung der touristischen Orte.**

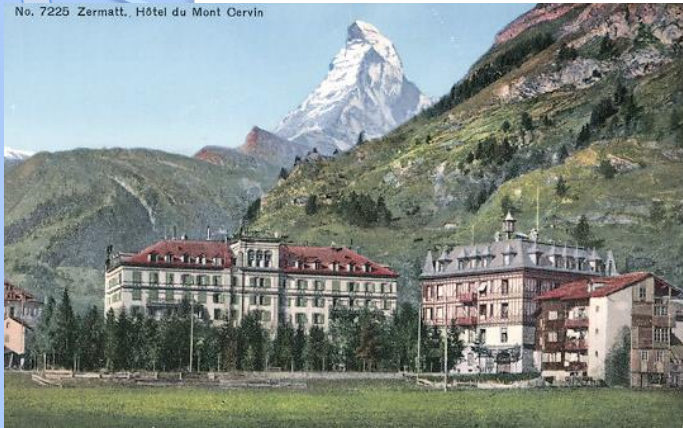
# METHODOLOGIE

- **Schritt 1 : Rekonstruktion der touristischen Entwicklung zu jeder Fallstudie**
  - Identifizierung der Phasen der Entwicklung
    - Beginn des Tourismus
    - Touristische Erfolge
    - Touristische Krisen

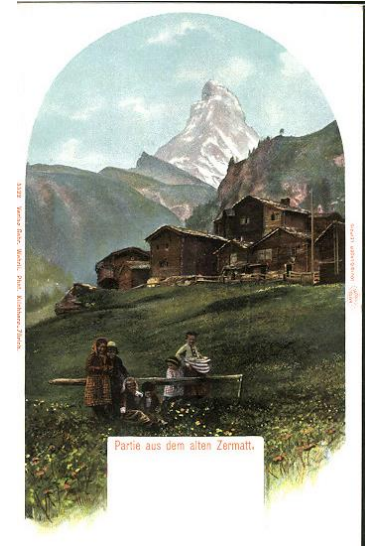
# Die historische und touristische Entwicklung von Zermatt von 1850 bis heute

## ☐ Vier Phasen

No. 7225 Zermatt, Hôtel du Mont Cervin



- **1850 -1890 : Beginn des Tourismus**



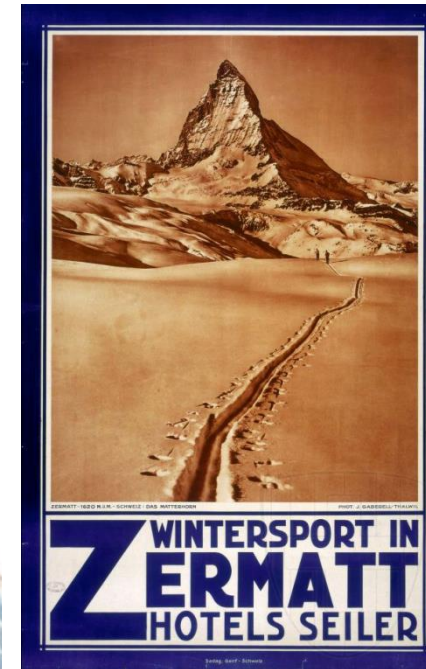
- **1890 - 1930 : Touristischer Erfolg basiert auf den Sommer**

- ❖ Bergsteigen, Spaziergang .
- ❖ Hotelbetten :
  - 700 in 1890
  - 2100 in 1930



# Die historische und touristische Entwicklung von Zermatt von 1850 bis heute

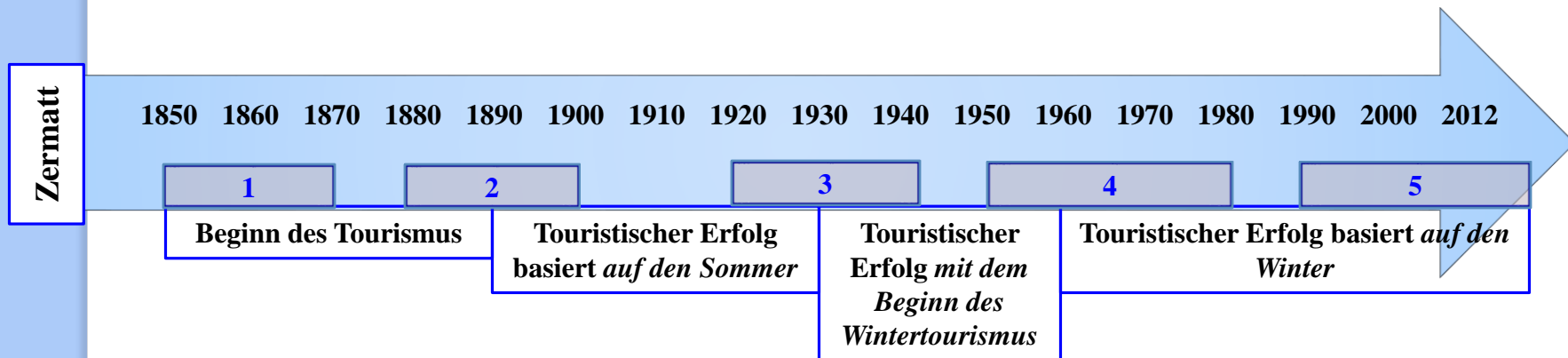
- **1930 -1960 : Touristischer Erfolg mit dem Beginn des Wintertourismus**
  - Winter 1927-1928 : erste Winter Saison



- **1960 - 2010 : Touristischer Erfolg basiert auf den Winter.**
  - ❖ Stetiger Anstieg der Hotelzahlen und der Touristen.
  - ❖ Starke Entwicklung der Skilifte

# METHODOLOGIE

- **Schritt 1 : Rekonstruktion der touristischen Entwicklung zu jeder Fallstudie**
  - Identifizierung der Phasen der Entwicklung



- **Schritt 2 : Analyse der politischen Faktoren für den Zeitraum zwischen den Phasen**
- **Schritt 3 : Vergleich der politischen Faktoren zwischen Erfolgsphasen und Krisen.**

Der Beginn des Tourismus zwischen 1850 und 1870 : Alexander Seiler, ein privater Akteur der sich bei der touristischen Entwicklung engagiert

## □ **Beginn des Hotelgewerbes**

Année	Hôtels	Propriétaire(s) / Gérant
1850	Hôtel Cervies	Dr. Lauber
1860	Hôtel Monte Rosa	Seiler
	Hôtel Mont Cervin	Clemenz / Seiler
	Hôtel Riffelberg	Ruden, Kronig, Welschen / Seiler
1870	Hôtel Monte Rosa	Seiler
	Hôtel Mont Cervin	Seiler
	Hôtel Riffelberg	Bourgeoisie / Seiler
	Hôtel des Alpes	Biner

□ **Die Bewohner wollen nicht im Tourismus arbeiten.**

□ **Verbesserung der Erreichbarkeit :  
Privatinitiative**

# Der erste touristische Erfolg zwischen 1880 und 1900 : eine öffentlich-private Partnerschaft für die Entwicklung des Tourismus

## Zwei wichtigste touristische Akteure

- ❖ die Bürgergemeinde Zermatt
- ❖ die Familie Alexander Seiler

Année	Hôtels	Propriétaires / Gérant
1880	Hotel Monte Rosa	A. Seiler
	Hotel Mont Cervin	A. Seiler
	Hotel Riffelberg	Bourgeoisie/A. Seiler
	Hotel des Alpes	3/4 A. Seiler, 1/4 Bourgeoisie
	Hôtel Zermatterhof	Bourgeoisie/A. Seiler
1900	Hotel Monte Rosa	A. Seiler Frères
	Hotel Mont Cervin	A. Seiler Frères
	Hotel Riffelalp	A. Seiler Frères
	Hotel de la Gare Bahnhofbuffet	A. Seiler Frères
	Hotel Riffelberg	Bourgeoisie/A. Seiler Frères
	Hotel des Alpes	3/4 A. Seiler Frères, 1/4 Bourgeoisie
	Hôtel Zermatterhof	Bourgeoisie/A. Seiler Frères
	Hotel Belvédère a/Gornergrat	Bourgeoisie/A. Seiler Frères
	Hotel Post	Alfons Zumtaugwald
	Hotel Bellevue	Lukas Gsponer
	Hotel Schweizerhof	Lukas Gsponer
	Gandegg.-Hütte	Perren Pet. Ludw., Viktor Furrer
	Hotel d'Angleterre	Perren Pet. Ludw.
	Pension Staffelalp	Biner Jos. Mar.
	Pension Findeln-Gletscher	Kronig Jos. Mar.
	Hotel Trift II	Aufdenblatten Pet.
	Hotel Gornergrat	Aufdenblatten Pet./A. Seiler Frères
	Hotel Schwarzsee	7 Zermattois (dont Joseph Perren, Joh. Kronig) / A. Seiler Frères
	Pension Fluhalp	Perren Jos., Perren Pet. Ant.
	Pension Alpenrose	John Kronig
	Hotel Tourist	Welschen Joh. Und Brüder
	Pension Edelweiss	Welschen Joh. Und Brüder
Hotel Terminus	Dôle-Lauber	
Taugwalder-Haus	Taugwalder Geschwister	



# Der erste touristische Erfolg zwischen 1880 und 1900 : eine öffentlich-private Partnerschaft für die Entwicklung des Tourismus

## □ **Sorge der Akteure : das Dorf modernisieren**

### ❖ **Elektrische Leitungen**

=> Schaffung im Jahr 1892 von einem “Syndikat für elektrische Beleuchtung von Zermatt“ von der Burgergemeinde, der Familie Seiler und der Gesellschaft Visp-Zermatt-Bahn

### ❖ **Fließendes Wasser**

=> Schaffung im Jahr 1900 von einem Syndikat “Unternehmen Wasser und Kanalisation“ von der Munizipalgemeinde, der Gesellschaft A. Seiler Frères, der Gesellschaft Visp-Zermatt-Bahn und der Gesellschaft Gornergratbahn

## □ **Beziehungen zwischen den öffentlichen Akteuren und die Familie Seiler : Konflikt / Kooperation**

- 1871 : Weigerung des Bürgerrechtes für die Familie Seiler
- 1878 : Ruhepause
- 1885 : Gemeinde verbietet, neue Hotels an Nicht-Zermatter zu verkaufen.
- 1892 et 1900 : Kooperation für die Modernisierung

Zwischen 1920 und 1940 : eine gemeinsame Anstrengung, den Tourismus im Winter zu ermöglichen

□ **Ziel : Anfang des Winter Tourismus**

- Dezember 1927 : erste offizielle Wintersaison
- Privatinitiative von der Familie Seiler
- Wichtigstes Problem : Die Erreichbarkeit in Winter



- Gemeinsame Anstrengung für die touristische Entwicklung

Zwischen 1950 und 1980 : die Munizipalgemeinde und die Burgergemeinde, zentrale Akteure der touristischen Entwicklung.

## □ Öffentliche Akteure

- Beide Gemeinden trennen sich im Jahr 1969

## □ Ziele der Akteure

- Entwicklung der Skianlagen -> öffentliche und private Dynamik

Nom de la société	Année de création	Parties prenantes	Réalisations
Compagnie du Gornergrat	1898	Actionnaires extra-cantonaux	Chemin de fer du Gornergrat (1898) Téléphérique Gornergrat-Hohtälli-Stockhorn (1956-1958) Téléski Triftji-Rote Nase (1964)
Sessellift Findeln-Sunnegga AG	1956-1957	Famille Séverin Julien	Télésiège Findelbach-Sunnegga (1957)
Luftseilbahn Zermatt-Schwarzsee AG	1956	Bourgeoisie (52 %) Commune (28 %)	Téléphérique Zermatt-Schwarzsee (1956-1957) Téléski Garten (1960) Téléphérique Furgg-Schwarzsee (1962) Téléski Hörnli (1962-1963) Téléski Théodule (1964) Téléphérique Zermatt-Trockener Steg (1964-1965) Téléphérique Trockener Steg-Petit Cervin (1979)
Zermatter Rothorn-Bahn AG	1964	Acteurs privés locaux détiennent la grande majorité des actions	Téléski National (1965) Télécabine Sunnegga-Blauherd (1966-1967) Téléphérique Blauherd-Unterrothorn (1967) Téléski Kumme (1968) Téléski Gant-Platte (1971) Télécabine Gant-Blauherd (1971)
Standseilbahn Zermatt-Sunnegga AG	1977	Commune (60 %)	Funiculaire Zermatt-Sunnegga (1980) La société exploite aussi le télésiège Zermatt-Sunnegga (1948), le téléski Sunnegga-Blauherd (1948), le téléski Eisfluh (1967)

Zwischen 1950 und 1980 : die Munizipalgemeinde und die Bürgergemeinde, zentrale Akteure von der touristischen Entwicklung

### □ **Ziele der Akteure**

- Verwaltung des touristischen Erfolges
  - ❖ Neue Schule
  - ❖ Müllverbrennungsanlage
  - ❖ Wasserversorgung -> Typhus Epidemie im Jahr 1963

### □ **Organisation der touristischen Aktivität**

- Kantonale -und Bundes -Aufgaben
- Private Ämter (in den Gesellschaften von Skiliften und in dem Kur- und Verkehrsverein) und politische Ämter

# Zwischen 1990 und 2012 : eine Intensivierung der Zusammenarbeit der touristischen Kooperationen

## □ Ziele der Akteure

- Beherrschung der Verschuldung
- Fusion von den Gesellschaften der Skianlagen

Nom de la société	Actionariat	Nouvelle société en 2001	Actionariat
<b>Matterhornbahnen AG</b>	65 % bourgeoisie 23 % commune 12 % acteurs privés zermattois	<b>Zermatt Bergbahnen AG</b>	34 % acteurs privés locaux 23 % bourgeoisie 22 % Gornergratbahn 21% commune
<b>Rothornbahnen AG</b>	77.5 % acteurs privés zermattois 11.5 % bourgeoisie 11 % commune		
<b>Standseilbahn Sunnegga AG</b>	56 % commune 33 % acteurs privés zermattois 11% bourgeoisie		

# Zwischen 1990 und 2012 : eine Intensivierung der Zusammenarbeit der touristischen Kooperationen

## □ **Hauptelemente**

- Zusammenarbeit der touristischen Kooperationen
- Professionalisierung der Tourismus Strukturen
- Kontinuierliche Investitionen in den Tourismus
- Erhaltung der Ressourcen in lokalen Händen

# ERGEBNISSE

## **Unterschiede zwischen den Erfolgsphasen und den Krisen**

- Öffentliche Einbeziehung
- Touristische Führungsrolle
- Kantonale -und Bundes -Aufgaben
- Anpassungs-, Innovations- und Reaktionsfähigkeit
- Öffentlich-private Partnerschaft
- Mobilisierung Aktionsmittel : Geld, Kenntnisse,  
politische Unterstützung

Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit

