

Urs Hofer

Curriculum vitae

04.05. 1955 in Biberist



Designer, Szenograph
Dozent und Publizist

1967	Gymnasium Typus A
1971	Vorkurs Schule für Gestaltung Bern
1972 – 1976	Berufsmittelschule gestalterische Richtung FH für Gestaltung Bern
1972 – 1976	Lehre als Möbelschreiner an der LWB Bern
1976	Mittelschulabschluss
1976 – 1980	Studium an der Universität Salzburg Szenograph Bühnen – und Kostümbildner, Film und Ausstellungsarchitektur.
Assistenzen:	
1980	Assistent beim Architekten Clemens Holzmeister
1980	Herbert von Karajan Ausstellung in Salzburg
1979 – 1982	Assistent bei Jean Pierre Ponelle Pet Halmen Philippo Sanjust, Maximilian Shell

Berufliche Tätigkeiten	1978 – 1981	Ausstattungsleitung der Salzburger Sommerfestspiele
	1993	Managementausbildung am IFKS Bern
	1980 – 1995	Eigene Ausstattungen an Theatern in Europa.
	1987	Gründung der Firma UH design Visuelle Kommunikation Grafik und Consulting
	1997	Creaworld AG Agentur für integrierte Kommunikation Live Kommunikation Geschäftsführender Partner, AD und Designer in der Firma.
	2013	Erlangung des staatlich anerkannten bernischen Fähigkeitsausweises für Gastwirte / Zertifikat Gastrosuisse
	2013	Eröffnung Höfu's Bergrestaurant Zermatt
Verbandstätigkeiten	1993 – 1997	Präsident des Kantonalen Gewerbeverbandes Solothurn
	1993 – 1999	Mitglied der Schweizerischen Gewerbekammer
Berufsbildung	1995 – 1997	Mitglied des Fachausschusses Bildung Expo und Event Entwicklung des Lehrgangs Projektleiter Messen und Events SAWI
	2008	Entwickeln der Ausbildung Manager und Leiter Live Communication für die Hochschule für Wirtschaft Zürich. HWZ Studiengangsleiter und Dozent

Dozententätigkeit	1995	<p>Berufung zum Dozenten am Schweizerischen Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation SAWI in Biel, Zürich, Basel und Bern. 3 D Marketing und Markenführung im Raum.</p> <p>Dozent an der Fachhochschule für Tourismus Samedan Dozent an der NSH Basel, Dozent am Polycom ZH, Dozent an der ZWB St. Gallen Dozent am SIMACOM Luzern Dozent an der HMZ Baar Gastdozent an der Zürcher Hochschule Winterthur</p>
Entwicklungen		<p>Forschungsprojekt für die FH Bern für Architektur Burgdorf. Intelligente temporäre Architektur für den Eventbereich.</p>
Jurytätigkeiten	2009	<p>Jurymitglied beim Award für Marketing und Architektur www.marketingarchitektur.ch</p>
Referate		<p>Fachhochschule für Holz und Architektur Biel</p> <p>Xongress 02 in Zürich Biomorphe Messearchitektur</p> <p>Messefachtagung in Wiesbaden D Biomorphe Messearchitektur</p> <p>Unternehmensseminar für die Europäische Bauwirtschaft in Meran I</p> <p>Die Visualisierung von temporärer Architektur BEA Bern</p> <p>Euroshop Düsseldorf 2005 Kommunikation im Raum</p> <p>Euroshop Düsseldorf 2008 Reduzierte Räume Wie Botschaften intelligent vermittelt werden.</p> <p>Messeseminar 09 Hausbau und Energie an der HWZ Zürich Durch Inhalte und intelligente Vermittlung punkten.</p>

Publizistische Tätigkeit

Die emotionale Erlebniswelt

Auf den Markusplatz verführt

Aufmerksamkeit für einen Normstand

Der Messeauftritt ,das multisensorische Marketinginstrument

Mesearchitektur als Branding

Die Sehnsucht nach dem Rohstoff
Zeit

Nur die ehrliche Lifestyleutopie
schafft Vertrauen

Markenführung im Raum

Die Entschleunigung in der
Live Communication

Coautor für das Buch
„von der Unternehmensplanung zum
Messe- und Eventmarketing“